

## **Verksamhetsplan året 2021 för Garnisonsmuseet Skaraborg**

### **Mål för 2021**

- Fortsätta arbetet med registrering och digitalisering av föremål, foton, publikationer och arkiv samt att göra förrådet visningsbart för grupper.
- Slutföra arbetet med att bygga upp biblioteket och påbörja organisationen av arkivet.
- Utveckla och marknadsföra Garnisonsmuseet så att det blir ett naturligt besöksmål för besökare i området Valle härad med Varnhem, Axvall och Hornborgasjön samt för boende i området.
- Öka antalet besökare till 2500.
- Få nyanställda samt värnpliktiga som gör sin grundutbildning i Skövde garnison att besöka museet.
- Skapa en utställning på platsen mellan lägerhyddorna med bland annat stridsfordon.
- Bygga upp en utställning med radio- och sambandsmateriel i lägerhydda 1.
- Byta avloppsledningar från hyddorna till kommunens VA-nät
- Färdigställa en handikappramp mellan lägerhyddorna.
- Iordningställa en grind för fordon i det östra staketet.
- Genomföra ett antal föredrag i samarbete med Medborgarskolan.

### **Målgrupp**

- Skolor, föreningar och pensionärsgrupper från Skara och Skövde kommuner.
- Värnpliktiga, elever och anställda vid försvarets förband och skolor i Skövde, Såtenäs och Karlsborg.
- Besökare i området under transäsongen i mars och april, då det beräknas komma ca 150 000 besökare till området runt Hornborgasjön.
- Besökare till Skara sommarland ca 2 km från museet.
- Travintresserade, som tredje helgen i juli besöker Axevalla travbana under Stochampionatet.
- Kurser och konferenser som genomförs på Axevalla Folkhögskola.
- Deltagare och besökare vid Idrotts- och fotbollstävlingar som genomförs på Axevalla Idrottsplats.
- Andra besöksgrupper i området Valle härad med Varnhem, Axvall och Hornborgasjön samt boende i området.

**Metod**

- Vidareutveckla och fördjupa samarbetet med turistorganisationer i området som turistinformationerna i Skara, Skövde, Falköping och Lidköping, där museets broschyr skall finnas.
- Ökad aktivitet på sociala medier som Facebook och museets hemsida.
- Direktreklam med museets broschyr och affischer till turistorganisationer, övriga museer och föreningslivet i området samt till Skara sommarland, Axevallatravet och bussbolag som besöker området.
- Öka samarbetet med Västergötlands museum i Skara och andra museer i området samt med Skara sommarland, Axevallatravet.
- Påbörja gemensamma projekt med Axevalla Folkhögskola och Axvalls IF.
- Ökad marknadsföring till boende i närområdet

**Större projekt under 2021**

- Byte av avloppsledning mellan lägerhyddorna och kommunens VA-nät.
- Färdigställa en handikappramp mellan lägerhyddorna.
- Iordningställa en grind för fordon i det östra staketet.
- Gjutning av platta för uppställning av stridsfordon på området mellan lägerhyddorna.